**Приложение №**

к АОП по*специальности* ***43.02.10 Туризм***

Министерство образования Московской области

*ГБПОУ МО «Серпуховский колледж»*

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО  Директором  ГБПОУ МО «Серпуховский колледж  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.В. Федоровой |
| № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПРОГРАММа ДИСЦИПЛИНЫ**

**оп.01. организация туристской индустрии**

Серпухов, 2021\_\_\_ г.

Программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности (профессии) среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1.Паспорт программы дисциплины |  |
|  | 1.1. Область применения программы |  |
|  | 1.2. Место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы |  |
|  | 1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам  освоения дисциплины |  |
|  | 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины |  |
|  | 2. Структура и содержание дисциплины |  |
|  | 2.1. Объем дисциплины и виды учебных занятий |  |
|  | 2.2. Тематический план и содержание дисциплины |  |
|  | 3. Специальные условия реализации рабочей программы дисциплины |  |
|  | 3.1. Образовательные технологии |  |
|  | 3.2. Требования к минимальному материально-техническому  обеспечению |  |
|  | 3.3. Информационное обеспечение обучения |  |
|  | 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины |  |

**1. паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью адаптированной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм среднего профессионального образования (далее - СПО), программы подготовки специалистов среднего звена, углубленной подготовки.

Программа учебной дисциплины может быть использованав качестве основной программы для профессиональной подготовки специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма, вариативной программы для специальностей сервисной деятельности и дополнительной образовательной программы для повышения квалификации специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Организация туристской индустрии» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам базовой части адаптированной образовательной программы.

**1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель: изучение российской и международной индустрии туризма, формирование целостного представления о туристской отрасли, использование полученных данных в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

|  |  |
| --- | --- |
| ОК 01 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 02 | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 03 | Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях |
| ОК 04 | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личного развития |
| ОК 05 | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования в профессиональной деятельности |
| ОК 06 | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 07 | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения задания |
| ОК 08 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 09 | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности |

|  |  |
| --- | --- |
| ПК 1.1. | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. |
| ПК 1.2. | Информировать потребителя о туристских продуктах. |
| ПК 1.3. | Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. |
| ПК 1.4. | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. |
| ПК 1.5. | Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). |
| ПК 1.6. | Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. |
| ПК 1.7. | Оформлять документы строгой отчетности. |
| ПК 2.1. | Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. |
| ПК 2.2. | Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. |
| ПК 2.3. | Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. |
| ПК 2.4. | Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. |
| ПК 2.5. | Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной |
| ПК 2.6. | Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. |
| ПК 3.1. | Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта |
| ПК 3.2. | Формировать туристский продукт. |
| ПК 3.3. | Рассчитывать стоимость туристского продукта. |
| ПК 3.4. | Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. |
| ПК 3.5. | Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг. |
| ПК 4.1. | Планировать деятельность подразделения. |
| ПК 4.2 | . Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. |
| ПК 4.3. | Оформлять отчетно-планирующую документацию. |
| ПК 4.4. | Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы. |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;

осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;

информировать туристов о возможностях организации досуга;

предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;

профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;

инфраструктуру туризма;

возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

способы и методы продвижения организации туриндустрии на рынке туруслуг;

роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма;

определение туристско-рекреационных ресурсов;

основы организации санаторно-курортных комплексов; основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма;

принципы функционирования организацией питания; принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 240 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 180 часов:

95 часов теоретических занятий

65 часов практических работ;

самостоятельной учебной нагрузки обучающегося 80 часов.

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебных занятий**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебных занятий** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *240* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *180* |
| в том числе: |  |
| практические занятия | *65* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *80* |
| *Промежуточная аттестация: экзамен* | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)* | **Объем**  **часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Введение** | Значение и содержание дисциплины. Связь ее с другими дисциплинами профессионального цикла. | 2 |  |
| **Раздел 1.**  **Организация**  **туризма.** |  |  |  |
| **Тема 1.1.**  **История развития мирового туризма** | Возникновение и развитие туризма. Туризм как явление современного мира. Туризм как экономическая деятельность. Туризм как рынок. Туризм как общественное движение.  Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма.  Характеристика современного туризма. Роль мирового туризма в мировой экономике. | 4 | *1* |
|  |
| **Самостоятельная работа.** «История развития туризма в России». | 2 |  |
| **Тема 2**  **Основные понятия и определения в сфере туризма** | Определение понятий: «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «туристская отрасль», «экскурсант».  Терминология, принятая в практике международного туризма. | 4 | *2* |
| **Практическое занятие.** Составление глоссария: основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. | 2 |
| Самостоятельная работа. Работа со словарем для нахождения терминов и определений. | 2 |
| **Тема 3**  **Значение туризма для человека и общества** | Цели и функции туризма. роль туризма в мировой практике. Турист как субъект туризма. Классификация путешествующих лиц согласно ЮН ВТО. | 4 | *1* |
|  | **Практическое занятие.** Решение ситуационных задач: критерии понятий «турист» и «путешественник». | 2 |  |
|  | **Самостоятельная работа.**  Подготовить сообщение о ЮН ВТО.  Составить характеристику «Кто может считаться туристом». | 2  2 |  |
| **Тема 4**  **Туристский продукт** | Понятие туристского продукта. Этапы жизненного цикла его. Сертификация и стандартизация туристского продукта. Технология создания турпродукта. | 4 | *2* |
| **Практическое занятие.** Анализ туристских продуктов по предложенным образцам. | 2 |
| **Самостоятельная работа.**  Подобрать примеры туристских продуктов разных типов, используя географию туризма. | 2  2 |
| **Тема 5**  **Ресурсы и инфраструктура туризма** | Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как основа организации туризма. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения. | 6 | *2* |
|  | **Практические занятия.**  Анализ структуры туристского потенциала.  Анализ туристского рекреационного региона южного Подмосковья. | 2  2 |  |
|  | **Самостоятельная работа.**  Проанализировать турпотенциал региона проживания, пользуясь статистическими и информационными источниками.  Изучить туристские объекты южного Подмосковья. | 4  2 |  |
| **Тема 6**  **Пространственная организация туризма** | Территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность, основные подсистемы. Туристские маршруты и их типы. Туристские центры и дестинации. Туристские регионы: понятия, признаки. | 8 | *2* |
| **Практические занятия.**  Построение схемы - структуры рекреационной системы.  Анализ типов турмаршрутов по Подмосковью. | 2  2 |
| **Самостоятельная работа**.  Подготовка к практической работе «Турмаршруты и их типы».  Изучить циклы развития туристского региона на примере региона Серпухова. | 2  2  2 |
| **Тема 7.**  **Организация внутреннего туризма** | Структура национального туристского рынка. Маркетинг в туризме: формы маркетинга. Маркетинговые компании. Брендинг в туризме. Реклама в туризме. Разработка и выбор туристских программ. | *8* | *1* |
| **Практическое занятие.** Разработка турпрограммы. | *2* |
| **Самостоятельная работа.**  Проанализировать основные тенденции в туристском спросе на рынке внутреннего туризма.  Разработать турмаршрут с презентацией. | *2*  *4* |
| **Итоговое занятие** | **Практическое занятие.**  Защита разработанного турмаршрута.  Реклама. | *2*  *2* |  |
|  | **Итого за 2 курс** | ***62*** |  |
| **Раздел 2.** |  |  |  |
| **Тема 8. Индустрия гостеприимства** | Производители туруслуг. Компоненты индустрии туризма: размещение, транспорт, питание, достопримечательности, досуг. | 22 | *2* |
| **8.1. Транспорт в туризме.** | Транспортная составляющая турбизнеса: роль транспорта. Классификация транспортных средств. Воздушный транспорт. Организация морских и речных круизов и путешествий. Организация железнодорожного туризма. Перевозка туристов автомобильным транспортом. Безопасность транспортных путешествий. | 8 | *2* |
| **8.2. Гостиничная индустрия** | Особенности организации и классификации предприятий размещения туристов. Организация сервиса, задачи развития российского гостиничного сервиса. Гостиницы и курортные комплексы России. | 4 | *2* |
| **8.3. Организация питания туристов** | Предприятия питания. Формы предприятий питания в туризме, ресторанные цепи, меню. | 2 | *2* |
| **Практические занятия.**  Изучение структуры туриндустрии.  Разработка речного круиза по одной из водных систем РФ.  Разработка автомобильного тура по европейской части РФ: в Вологду, в Карелию, в Великий Новгород.  Экскурсия в одну из гостиниц г.Серпухова. | 2  2  2  2 |  |
| **Самостоятельная работа.**  Подготовить сообщения «Гостиницы Серпухова». Написать отчет об экскурсии в гостиницу. Написать эссе о значении транспорта в туризме. Подобрать материал к практическим занятиям для разработки туров и круиза. | 10 |  |
| **Тема 9. Международный туризм** | Факторы и направления международного туризма. Сезонность в туризме. Международные гостиничные цепи. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса. Транспорт в международном туризме. Международный туризм в России. Требования к безопасности транспортных путешествий. | 12 | *1* |
| **Практические занятия.**  Анализ международных гостиничных цепей в России.  Круглый стол «Международный туризм в России». | 2  2 |
| **Самостоятельная работа.**  Описать три крупнейшие гостиничные цепи мира.  Подготовить сообщения о наиболее популярных видах транспорта в международном туризме и мерах по обеспечению безопасности путешествий. | 2  4 |  |
| **Тема 10. Международное и государственное регулирование туризма** | Туристская и государственная политика в области туризма.  Турорганизации и мероприятия. Международные организации. Всемирная туристская организация (ЮН ВТО). Национальные туристские организации. Туристские мероприятия: туристские выставки и ярмарки. | 8 | *1* |
| **Практические занятия.**  Изучение официальных документов международного регулирования туризма.  Деловая игра: «На Московской Международной выставке «Путешествия и туризм». | 2  2 |
| **Самостоятельная работа.**  Составить характеристику международных организаций в сфере туризма. Работа с конспектом: история и цели ЮН ВТО. Подбор материала о российских турорганизациях: НТА, РСТ, РГА, РАСТ. Подготовка к деловой игре. | 8 |
| **Тема 11. Памятники истории и культуры как объекты туризма** | Понятие культурного наследия от прошлого до наших дней. Духовное наследие как нематериальное культурное наследие. Природное наследие: национальные, курортные, тематические парки и заповедники. Всемирное наследие. Роль ЮНЕСКО в охране всемирного культурного и природного наследия. | 6 | *2* |
|  |
| **Практическое занятие.**  Дискуссия: «Бизнес и общество: нужно ли охранять наследие?» | 2 |  |
| **Самостоятельная работа.**  Подготовить сообщение об одном из чудес света древности.  Подготовить сообщение о личности Н.К.Рериха.  Подготовка к дискуссии. | 2  2 |  |
| **Тема 12. География туризма** | Основы страноведения. Территориальные особенности объектов туризма. Туристское регионоведение. Семь мировых туристских регионов, их особенности и пуристский потенциал. | 4 | *2* |
| **Практическое занятие.**  Деловая игра «Приглашаем в путешествие в один из мировых туристских регионов». | 2 |
| **Самостоятельная работа.**  Подготовка к деловой игре. | 2 |  |
| **Заключительное занятие** | Защита портфолио | *4* |  |
|  | **Итого за 3 курс** | ***64*** |  |
| **Раздел 3.** |  | ***24*** |  |
| **Тема 13.**  **Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме** | Повторение пройденного на предыдущих курсах. | 2 | *1* |
| **13.1. Категории и виды путешествий** | Типы и категории туризма: выездной. въездной, внутренний. Дифференциация туррынка. Виды путешествий, классификация турив в соответствии с современными тенденциями и общественными интересами. Классификация внутреннего туризма. Факторы развития внутреннего туризма. | 8 | *3* |
| **Практическое занятие.**  Изучение схемы дифференциации туристского рынка (виды путешествий). | 2 |  |
| **13.2. Виды туризма. Отличительные черты социальных видов туризма** | Виды туризма как составная часть познавательных и рекреационных туров. Исторический и археологический туризм; приключенческий, экстремальный, спортивный туризм; этнический и агротуризм; семейный, детский и лечебный виды туризма. | 8 | *3* |
| **Практические занятия.**  Семинар «Виды турдеятельности во внутреннем туризме».  Разработка плана-программы одного из маршрутов семейного и детского видов туризма. | 2  2 |  |
| **Самостоятельная работа.**  Проанализировать преимущества развития внутреннего туризма в РФ по сравнению с выездным туризмом.  Изучить рейтинг основных регионов России по экскурсионной направленности.  Подготовить сообщения о приоритетных направлениях развития туризма в РФ с разработкой программ по одному из них.  Работа с портфолио. | 10 |  |
| **Тема 14. Внутренний туризм в России. Тенденция развития туристской индустрии в РФ** | Современное состояние туризма в России. Международный туризм в России. ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского турпродукта. Уровень развития туризма как сектора экономики в РФ. Основные туристские предпочтения россиян. | 8 | *2* |
| **Практические занятия.**  Анализ ресурсов и материальной базы туризма в России.  Решение ситуационных задач по выявлению проблем, тенденций и перспектив развития туриндустрии. | 4 |  |
| **Самостоятельная работа.**  Составить наиболее рациональную схему перемещения туристов из Серпухова по Подмосковью.  Изучить тенденции развития в Серпухове и регионе туриндустрии и разрабатываемый кластер и бренд Серпухова. | 6 |  |
| **Тема 15. Инновации в туристской деятельности** | Использование инновационных программ в туризме. Инновационный процесс внедрения новых продуктов на туррынке. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли. Методы их использования. Создание электронного сайта турфирмы. Автоматизированная информационная туристская система. Бронирование туров по интернету. Интернет-магазин. Виртуальные путешествия. Гид - карманный мини-компьютер. | 6 | *1* |
| **Практические занятия.**  Круглый стол «Интернет-технологии в туризме».  Разработка виртуальной экскурсии по Подмосковью (по выбору студента). | 6 |  |
| **Самостоятельная работа.**  Пользуясь интернет-ресурсом, изучить экскурсионные туры бренда «Кремлевское кольцо Подмосковья».  Изучить виды инноваций в туризме.  Подбор материала к практической работе для разработки виртуальной экскурсии. | 10 |  |
| **Тема 16.Этика и психология профессионального общения в туристской сфере** | Этические нормы общения. Корпоративная этика, имидж работника в сфере туризма. Психологические типы клиентов. Культура речи - правила речевого этикета. Сервисный этикет. Правила международного этикета. | 8 | *3* |
| **Практические занятия.**  Составить схему речевого этикета.  Работа с тестовыми заданиями по курсу. | 4 |
| **Самостоятельная работа.**  Написать эссе «Образ делового человека сферы туризма».  Работа с портфолио, подготовка к итоговому занятию. | 6 |
| **Заключительное занятие** | Закрепление изученного материала по всему курсу дисциплины (по вопроснику). Рефлексия. | 4 |  |
|  | **Итого за 4 курс** | ***64*** |  |
|  | **ИТОГО ПО ВСЕМУ КУРСУ** |  |  |
|  | **Теоретические и практические занятия** | **180** |  |
|  | **Самостоятельная работа** | **80** |  |
|  | **ВСЕГО** | **240** |  |

# 3. Специальные условия реализации рабочей программы дисциплины

**3.1. Образовательные технологии**

3.1.1. Указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий и дающие наиболее эффективные результаты освоения дисциплины.

*Например: В учебном процессе, помимо лекций, которые составляют \_\_\_\_% аудиторных занятий, широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий. В сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой это способствует формированию и развитию общих компетенций обучающихся.*

3.1.2. В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности реализация компетентностного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: компьютерных симуляций, групповых дискуссий, деловых и ролевых игр, разбора конкретных, психологических и иных тренингов, индивидуальных и групповых проектов – в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

*В программе в табличной форме приводится по семестрам перечень используемых при преподавании дисциплины активных и интерактивных форм проведения занятий по видам аудиторных занятий:*

Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые в учебном процессе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Вид занятия\* | Используемые активные и  интерактивные  формы проведения занятий | Разработанные учебно-методические материалы, обеспечивающие реализацию формы проведения занятий |
|  | Л |  |  |
| ПЗ, С |  |  |
| ЛР |  |  |

\*) Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные занятия

**3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социальных дисциплин.

**Оборудование учебного кабинета:**

рабочее место преподавателя,

парты, стулья (в соответствие с численностью учебной группы),

меловая доска,

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением,

мультимедиа проектор,

экран,

лазерная указка,

шкафы для хранения учебных материалов по предмету.

**Рабочее место инвалида с нарушением слуха:**

Специально организованное рабочее место для инвалида с нарушением слуха (см. пояснительную записку).

Программно-аппаратный комплекс для обучающихся с нарушениями слуха:

- персональный компьютер с широкоформатным монитором, мышкой, клавиатурой, усиленной беспроводной гарнитурой для слабослышащих и индукционной системой.  
 Специальные технические средства:

* Мобильный радиокласс или мобильный радиокласс на основе FM-системы
* Акустическая система (Система свободного звукового поля)
* Информационная индукционная система

Рекомендуемый комплект оснащения учебной аудитории, в которой обучаются студенты с нарушением слуха: радиокласс, аудиотехника (акустический усилитель и колонки), видеотехника (мультимедийный проектор, телевизор), электронная доска, документ-камера.

# 3.3. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

Акентьева С.И. и др. Организация туристской индустрии. – М.: ОИЦ «Академия», 2017

**Дополнительные источники:**

1. Гуляев В.Г. Контракты, договоры, соглашения и формуляры в туристической деятельности: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд. Приор, 2014.
2. Чудновский А.Д. «Туризм и гостиничное хозяйство» М:Экмос,2015
3. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Издание третье, переработанное и дополненное. — СПб.: Издательский дом Герда, 2016.
4. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. — СПб.: «Издательский дом Герда», 2017.
5. Биржаков и Никифоров. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. // Под ред. М.Б. Биржакова — СПб.: Издательский дом ГЕРДА, 2016.
6. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова — СПб.: Невский Фонд, 2014.
7. Основы договорных отношений в экономическом пространстве СНГ. Под ред. Биржакова М.Б. – СПб.: ОЛБИС, ФИЛИНЪ, 2016.
8. Антюфеев Г. В. Информационное обеспечение управления туристской деятельностью. М., 2017.
9. Родигин Л. А. Интернет-технологии в туризме. М., 2015.
10. Ворошилова Т. В. Новые информационные технологии в туризме. М., 2015

**Электронные ресурсы:**

Все о туризме: <http://tourlib.net/>

Единое окно доступа: <http://window.edu.ru/>

Российский союз туристской индустрии: <http://www.rstnw.ru>

Ростуризм: <https://www.russiatourism.ru>

# 4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины

# Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** | **Критерии оценки** |
| **Уметь**:  - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности;  - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;  - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;  - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;  - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;  - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения  **Знать:**  - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;  - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;  - инфраструктуру туризма;  - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;  - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;  - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона | Тестирование,  экспертная оценка выполнения практического задания, письменный опрос,  контрольная работа,  устный опрос,  экспертная оценка выполнения задания для самостоятельной работы,  устный экзамен | **«Отлично»**  Теоретическое содержание курса освоено полностью, пробелы в знаниях отсутствуют, все предусмотренные умения сформированы, качество выполнения самостоятельной работы высокое  **«Хорошо»**  Теоретическое содержание курса освоено не менее чем на 2\3, имеются незначительные пробелы в знаниях, некоторые умения сформированы недостаточно, имеются незначительные ошибки при выполнении заданий для самостоятельной работы  **«Удовлетворительно»**  Теоретическое содержание курса освоено не менее чем на 1\2, имеются пробелы в знаниях, некоторые умения сформированы слабо, имеются ошибки при выполнении заданий для самостоятельной работы  **«Неудовлетворительно»**  Теоретическое содержание курса освоено менее чем на 1\2, имеются значительные пробелы в знаниях, умения не сформированы, имеются значительные ошибки при выполнении заданий для самостоятельной работы |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Результаты освоения программы** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** | **Критерии оценок** |
| ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии. Проявление инициативы в аудиторной и самостоятельной работе | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе усвоения учебной дисциплины. | Сформирована полностью Сформирована частично  Не сформирована |
| ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Систематическое планирование собственной учебной деятельности и действие в соответствии с планом.  Структурирование объема работы и выделение приоритетов. Грамотное определение методов и способов выполнения учебных задач.  Осуществление самоконтроля в процессе выполнения работы, достижение ее результатов.  Анализ результативности использованных методов и способов выполнения учебных задач.  Адекватная реакция на внешнюю оценку выполненной работы. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. |
| ОК3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. | Признание наличия проблемы и адекватная реакция на нее. Выстраивание вариантов альтернативных действий в случае возникновения нестандартных ситуаций.  Грамотная оценка ресурсов, необходимых для выполнения заданий.  Расчет возможных рисков и определение методов и способов их снижения при выполнении профессиональных задач. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины.  Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе деловой игры. |
| ОК4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Нахождение и использование разнообразных источников информации.  Грамотное определение типа и формы необходимой информации.  Получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате.  Определение степени достоверности и актуальности информации.  Извлечение ключевых фрагментов и основного содержания из всего массива информации.  Упрощение подачи информации для ясности понимания и представления | Оценка деятельности обучающегося в процессе самостоятельной работы. Экспертная оценка выполненной работы. |
| ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. | Грамотное применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации, подготовки внеаудиторной самостоятельной работы | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. |
| ОК6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Положительная оценка вклада членов команды в общекомандную работу. Передача информации идей и опыта членам команды. Использование знания сильных сторон, интересов и качеств, которые необходимо развивать у членов команды, для определения персональных задач в общекомандной работе. Формирование понимания членами команды личной и коллективной ответственности. Регулярное представление обратной связи среди членов команды. Демонстрация навыков эффективного общения. | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе деловых игр, групповой работы |
| ОК7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения решений. | Грамотная постановка целей. Точное установление критериев успеха и оценки деятельности. Гибкая адаптация целей к изменяющимся условиям. Обеспечение выполнения поставленных задач. Демонстрация способности контролировать и корректировать работу коллектива. Демонстрация самостоятельности в принятии ответственных решений. Демонстрация принятия ответственности на себя в различных ситуациях. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины и групповой работы. |
| ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Способность к организации и планированию выполнения самостоятельных заданий при изучении учебной дисциплины. Эффективный поиск возможностей развития профессиональных навыков. Разработка, регулярный анализ и совершенствование плана личностного развития и повышения квалификации | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе выполнения самостоятельной работы. Экспертная оценка выполненной работы. |  |
| ОК9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности. | Проявление готовности к освоению новых технологий в профессиональной деятельности | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе выполнения самостоятельной работы. Экспертная оценка выполненной работы. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Результаты освоения программы** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** | **Критерии оценок** |
| ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. | Определение и анализ потребности заказчика; Выбор оптимального туристского продукта; Осуществление поиска актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);Взаимодействие с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.  Экзамен | Сформирована полностью Сформирована частично  Не сформирована |
| ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах. | Обеспечение своевременного получения потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; Оперирование актуальны данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и расчет различных его вариантов. |
| ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. | Организация работы с турагентом |
| ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. | Расчет стоимости каждой отдельной услуги; Определение цены пакета услуг |
| ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). | Оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; Составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);Оформлять полисы. |
| ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. | Предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; Консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; Доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран; |
| ПК 1.7. | Оформлять документы строгой отчётности |
| ПК 2.1.-2.6 | Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.  Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.  Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.  Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.  Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной  Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. |
| ПК 3.1.-3.5. | Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта  Формировать туристский продукт.  Рассчитывать стоимость туристского продукта.  Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.  Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг. | Сформирована полностью Сформирована частично  Не сформирована |
| ПК 4.1.-4.4. | Планировать деятельность подразделения.  Организовывать и контролировать деятельность подчиненных  Оформлять отчетно-планирующую документацию  Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы. |

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

………………………………………….

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

…………………………………………

Полный комплект заданий и иных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине приводится в фонде оценочных средств.

Примерный перечень оценочных средств

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление  оценочного средства  в фонде |
| --- | --- | --- |
| Деловая и/или ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре |
| Кейс-задача | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. | Задания для решения кейс-задачи |
| Коллоквиум | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по  вариантам |
| Круглый стол, дискуссия,  полемика,  диспут, дебаты | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов |
| Проект | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. | Темы групповых и/или индивидуальных проектов |
| Рабочая  тетрадь | Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала. | Образец рабочей  тетради |
| Разноуровневые задачи и задания | Различают задачи и задания:  а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;  б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;  в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. | Комплект разноуровневых задач и заданий |
| Расчетно-графическая  работа | Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом. | Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы |
| Реферат | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. | Темы рефератов |
| Доклад,  сообщение | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов,  сообщений |
| Собеседование | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | Вопросы по  темам/разделам  дисциплины |
| Творческое  задание | Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. | Темы групповых  и/или индивидуальных творческих заданий |
| Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых  заданий |
| Тренажер | Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных студентом профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом. | Комплект заданий  для работы на  тренажере |
| Эссе | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. | Тематика эссе |

Методический комплект обеспечения внеаудиторной работы обучающихся по учебной дисциплине / профессиональному модулю включает:

1. Перечень видов самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине / профессиональному модулю.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Задания для внеаудиторной работы обучающихся (варианты, образцы выполнения).
4. Сборники задач, упражнения, задания расчетного характера, задания разного уровня трудности, тестов.
5. Перечень теоретических вопросов для самостоятельного изучения обучающимися.
6. Опорные конспекты.
7. Рабочие тетради.
8. Материалы к самостоятельному изучению.
9. Справочник формул, терминов.
10. Тематика рефератов, творческих работ, сообщений и методические рекомендации по их выполнению.
11. Список литературы для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
12. Задания и методические указания по их выполнению для обучающихся заочной формы обучения.
13. Материалы для работы с обучающимися на дополнительных занятиях, консультациях.
14. иные материалы.

*(указываются необходимые компоненты; методический комплект прикладывается к программе дисциплины / профессионального модуля)*